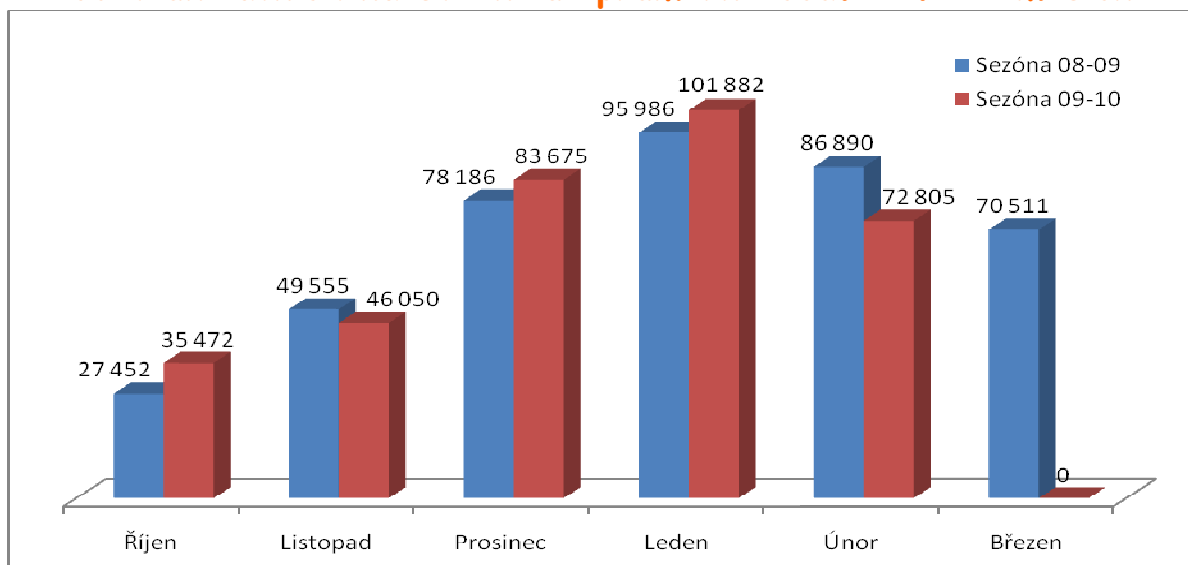


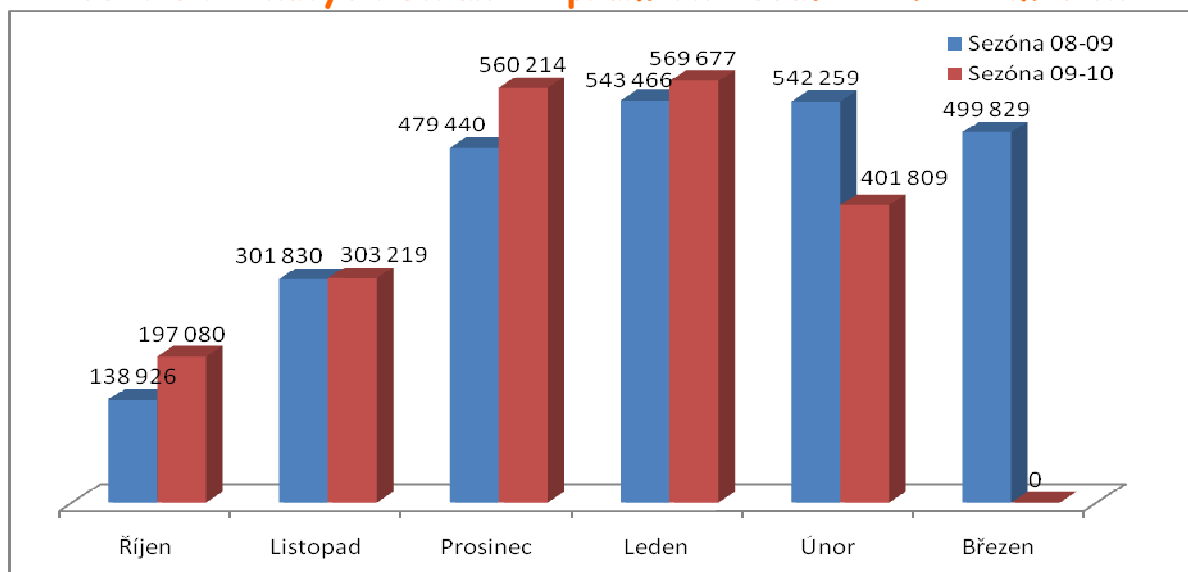
Návštěvnost portálu Skinet.cz

(Zdroj : Google Analytics)

Počet unikátních návštěvníků: průměrně cca. 70.000 měsíčně



Počet shlédnutých stránek: průměrně cca. 420.000 měsíčně



Díky orientaci na zahraničí, kde je zimní sezóna delší, můžete prostřednictvím Skinet.cz oslovit vaše zákazníky i během podzimního a jarního období:

- Předsezónní kampaně (říjen-listopad) zaměřené na nabídku předvánočního lyžování, nové kolekce oblečení či a dalšího lyžařského vybavení,
- Ad-hoc kampaně v průběhu celé sezóny o novinkách/ zajímavých událostech ve střediscích nebo o sezónních výprodejích
- Jarní kampaně zaměřené na ledovcové lyžování, nabídku zájezdů/produktů na jarní či letní sezónu. I v létě tráví naši čtenáři volný čas aktivně.

Popis nabízených reklamních ploch naleznete na: <http://www.skinet.cz/reklama> .

Poznámka: z důvodu přechodu na novou verzi stránek nebyl v březnu 2010 nasazen měřicí kód Google – údaje o návštěvnosti nejsou k dispozici.